

# ¿Conoces la “cara verde de Cádiz”?

260 kilómetros de costa con playas nada masificadas entre dos mares. Más horas de sol que en el resto del continente y un clima similar al de las Islas Canarias. Más de un tercio del paisaje gaditano, está protegido. Parques naturales y monumentos naturales como el Cabo de Trafalgar, se alinean como perlas en una cadena hasta las aventureras montañas cársticas de la Sierra de Cádiz. Una densa red de rutas de senderismo, empinados muros de escalada, cañones escondidos, prados alpinos inundados de flores, embalses, inmensos alcornoques, maquis salvajes, impresionantes dunas movedizas e incluso un bosque nuboso. Esta Cádiz natural se abre paso en los corazones de sus visitantes.

## “¡Cádiz naturalmente!”

Desde la AETC queremos colaborar para que esta “cara verde de Cádiz” sea más conocida.



### OBJETIVOS del proyecto :

- + Promocionar las posibilidades de turismo activo y natural en la provincia de Cádiz
- + Crear más conciencia
- + Invitar a otras empresas a que se sumen a la AETC.

### DESCRIPCIÓN y DESTINATARIOS de las acciones :

- + Promocionar las posibilidades de turismo activo y natural en el mercado alemán a través de contactos con medios de comunicación, para que sean estos medios los que promocionen Cádiz e incentiven el interés por el mercado alemán a nuestra provincia.
- + Solicitar FAMTRIP a las Administraciones Públicas (Patronato provincial de Turismo, Turismo Andaluz, Extenda...). Dirigido a medios de comunicación especializados. Hemos elaborado un listado de más de 50 medios (prensa escrita, radio, influencers, etc....)
- + Realización de emailings periódicos a medios comunicación alemanes en el que se les deriva a un landingpage donde se encuentra toda la información sobre recursos y productos relacionados con las actividades de naturaleza que se pueden realizar en la provincia de Cádiz.



# ¿Conoces la “cara verde de Cádiz”?

## Datos técnicos :

- Plataforma en WordPress o Wix con plantilla para presentación de destino.
- Idioma de la landingpage : alemán
- En primer lugar, la web debe ser SEO friendly, pero no necesita un posicionamiento activo en buscadores ya que se va a dar a conocer por emailing directo a los periodistas de la prensa, radio, blogueros y demás medios de comunicación germanoparlantes y mediante seguimiento telefónico personalizado, ofrecido gratuitamente por las promotoras del proyecto.
- La web no necesita gestión de Redes Sociales.
- La web no requiere ningún tipo de posicionamiento orgánico (SEO), ni pagado (SEM). Es más, para evitar que se copie la idea desde otros destinos como Badajoz, Jaén, etc. hay que evitar posicionar la página en los buscadores.



 Senderos y Miradores de los Espacios Naturales de Cádiz



## ¿Por qué dirigirnos al mercado alemán?

Al menos 1 de cada 2 alemanes practica senderismo por lo que 40 millones de alemanes son senderistas activos, lo que supone un público objetivo al que dirigirnos muy grande. El mercado alemán es uno de los más consolidados en la provincia de Cádiz.



## Datos de contacto :

Para obtener más información puedes contactar con las responsables de este proyecto :

Heike Mai de la empresa NexusCulinario. +34 606 185 518

Anja Dibbert de la empresa Academia Pradoventura. +34 666 302 151

o solicitar más información en : [aetc.cadiznaturalmente@gmail.com](mailto:aetc.cadiznaturalmente@gmail.com)

Desde la AETC tenemos el convencimiento de que **juntos, podemos conseguir un modelo de turismo más eficaz para la provincia de Cádiz.**

Aunando esfuerzos, hasta conseguir la excelencia, con la máxima profesionalidad y calidad de nuestra oferta complementaria dentro de la Comunidad turística gaditana.

Creemos firmemente en el **trabajo en equipo**, en el apoyo y **unión** entre las empresas y la **colaboración** las Administraciones Públicas. Para este proyecto nos encantará contar con la participación y colaboración de Parques Naturales, Junta de Andalucía, Patronato provincial de Turismo, Turismo Andaluz, Extenda, Turespaña y toda aquella entidad que quiera unirse a esta propuesta abierta a tod@s.

