

PROYECTO 2021 TURISMO IDIOMÁTICO

SEMINARIOS ONLINE DE FORMACIÓN PARA PROFESORES DE ESPAÑOL EN EL EXTRANJERO

idea original y proyecto desarrollado por :



Colabora y financia :



INTRODUCCIÓN. La importancia del aprendizaje del español

La importancia del español en el mundo

Varios informes acerca de la importancia del idioma español en el mundo del Instituto Cervantes, ponen de manifiesto el imparable crecimiento del interés por nuestro idioma a nivel internacional.

Ya son casi 600 millones de personas en el mundo que hablan español, lo que convierte a nuestro idioma en el segundo idioma materno más hablado a nivel mundial, por detrás del chino mandarín.

Según AEEA (Asociación de Escuelas de Español en Andalucía) el turismo idiomático en 2019 generó en Andalucía más de 90 millones de euros, y atrajo aproximadamente a unos 75.000 estudiantes.

Es un **turismo de calidad**, tanto por el gasto que genera, como por sus motivaciones. El gasto medio de los alumnos supera al del turista tipo ya que su estancia suele ser más larga. Estos estudiantes llegan cada año a Andalucía atraídos por algo más que sol y playa: buscan aprender español y empaparse de nuestra cultura y tradiciones.

Andalucía acapara un tercio del Mercado español de turismo idiomático y encabeza este flujo turístico, tanto en número de estudiantes como de centros. AEEA estima que la mayoría (el 60%) de los estudiantes que llegan a nuestra comunidad, se concentra en Málaga y el resto se reparte entre Cádiz, Sevilla y Granada.

Cádiz, es la que porcentualmente ha tenido un mayor crecimiento en los últimos años, lo que muestra el enorme interés que nuestra provincia despierta en los estudiantes de español.

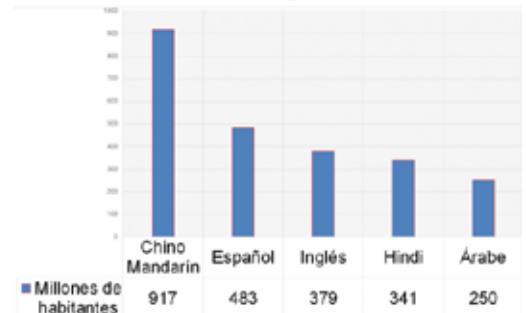
La importancia del español en Cádiz

Los centros de español en Cádiz generan riqueza y empleo para nuestra ciudad y provincia a través de:

- Riqueza económica mediante la creación de empleo para profesores, empleados de administración, limpieza y cientos de familias de acogida, residencias, hoteles y todo tipo de alojamientos.
- Riqueza cultural al ofrecer estancias de inmersión en nuestra zona a alumnos y alumnas de todo el mundo.
- Riqueza turística al ser un sector que desestacionaliza la demanda y contribuye al crecimiento de otros productos complementarios.



Principales idiomas del mundo (como lengua materna)



Los estudiantes que llegan a Cádiz proceden fundamentalmente de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, Estados Unidos, Austria, Dinamarca, Holanda, Polonia, Suiza, Rusia etc...

La estacionalidad es más baja que en el resto de segmentos, ya que aunque la demanda se concentra en verano (39%); en primavera (26%), otoño (20%) e invierno (15%) también hay alumnos dispuestos a estudiar español.



CONSECUENCIAS DEL COVID-19 EN EL TURISMO IDIOMÁTICO:

Con la pandemia mundial del Covid, las escuelas de español para extranjeros han sido uno de los sectores del turismo y la educación más directamente afectados, debido a las restricciones de entrada de extranjeros en nuestro país y la inseguridad mundial. Algunas escuelas tratan de sortear la situación y salvar sus empresas mediante la enseñanza online, pero esto no es suficiente, ya que diferentes estudios han demostrado que la enseñanza online por sí sola no funciona, ni permite a las escuelas de español mantener sus puertas abiertas y a sus trabajadores en activo. La enseñanza online puede ser un complemento a la formación in situ, a la inmersión cultural y lingüística que disfrutaban gracias a las Escuelas de Español.

- Todas las escuelas de español han tenido que cerrar sus puertas y solicitar un ERTE para prácticamente todos los trabajadores de manera indefinida hasta que se normalicen la movilidad.
- La situación del sector del turismo idiomático es aún más delicada que la del resto de sectores, puesto que su reactivación depende directamente del restablecimiento de los viajes internacionales y de la recuperación de la confianza de los viajeros extranjeros, único cliente de las escuelas de español.
- El sector tuvo que afrontar en 2020 las cancelaciones masivas de absolutamente todas las reservas y las perspectivas para 2021 no son mejores..
- Las previsiones para 2020, cuando comenzó la pandemia, eran nefastas y lamentablemente se cumplieron los peores pronósticos. Las previsiones para 2021 no son mucho más esperanzadoras, por lo que es vital generar proyectos que puedan empezar a sembrar actividad para futuros años.



El turismo idiomático no es únicamente el aprendizaje de una lengua, sino también de la cultura del país y de la región, lo que es un aliciente añadido, ya que en Cádiz es posible disfrutar de una amplia variedad de actividades complementarias.

ANTECEDENTES

En Marzo de 2020 varias escuelas de español, entre las que se encuentran Escuela Gadir y Pradoventura (ambas socias de la AETC), con la cobertura de Extenda, viajaron a Wuppertal (Alemania) para participar en las XXV. Jornadas Hispánicas organizadas por la Bergische Universität Wuppertal (BUW), en colaboración con la Asociación Alemana de Profesores de Español (DSV). En este evento, se consiguieron importantes contactos para las escuelas.

En noviembre el Patronato provincial de Turismo asistió a la London Language Show y también de forma virtual a ICEF Berlín. En ambas acciones comerciales se obtuvieron contactos que unidos a los que ya tiene la AETC y el Patronato, Extenda y Turismo Andaluz pueden constituir una magnífica base de datos de donde sacar los destinatarios de este proyecto.

El Patronato de turismo cuenta con videos de promoción de la provincia de Cádiz subtítulos que, a falta de tener uno específico de turismo idiomático, podríamos aprovechar. Patronato también cuenta con imágenes (fotos). Las escuelas de español tienen en su poder imágenes aéreas (pagadas por Patronato) que también se podrían usar para este proyecto.

En 2020 la AETC tenía previsto realizar acciones con Extenda, Turismo Andaluz y Patronato provincial de Turismo para promocionar Cádiz como destino para el aprendizaje del español, pero lamentablemente y debido al Covid 19 no pudieran realizarse.



OBJETIVOS Y DESTINATARIOS DEL PROYECTO

Objetivos :

Promocionar la provincia de Cádiz como destino de turismo idiomático.

- Dar a conocer la provincia entre los profesores, ya que son los mejores prescriptores entre su alumnado.
- Contribuir a la mejora de la formación en el idioma español.

Destinatarios :

Profesores de español de centros educativos en el extranjero en los siguientes mercados extranjeros :

- Alemán (Alemania, Austria y Suiza)
- Holanda, Bélgica, Italia y Reino Unido
- Nórdicos (Noruega, Suecia, Finlandia y Dinamarca)

CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO

SEMINARIOS ONLINE DE FORMACIÓN PARA PROFESORES DE ESPAÑOL EN EL EXTRANJERO.

Proyecto de colaboración público-privado

Formato del seminario de 2 días. 3 horas (aprox) cada día :

- Video presentación de la provincia de Cádiz (entre 3 y 5 min máx) (realizado con las imágenes ya existentes entre las diferentes entidades participantes en el proyecto).
- Formación online basada en talleres con experiencias didácticas de la enseñanza del español.
- 6 Talleres : 30 minutos ponencia + 15 min. de preguntas sobre el contenido de la ponencia
Los talleres serán impartidos por las escuelas pertenecientes a la AETC (Academia Pradoventura, CLIC, Escuela Gadir, SIC y Ten Idiomas), así como una editorial, elegida por la organización.
- Presentación (3 min max) de oferta turística (deportiva, cultural y gastronómica) de la provincia de Cádiz + "feria virtual" : charla con diferentes empresas de la zona para presentar sus productos y actividades con todo el abanico de posibilidades a realizar en Cádiz (10 min Speed dating) para que los profesores puedan solicitar información y contactar con las empresas.
(durante contactos previos con profesores, se hará un sondeo para ver qué les puede interesar y se buscarán empresas punteras que hagan presentaciones de las actividades demandadas).

Posteriormente a la ejecución del seminario se enviará a los participantes un "paquete Cádiz" con una muestra cuidadosamente seleccionada de la oferta gastronómica, así como material de papelería (planning con imágenes de Cádiz). También se le obsequiará con material didáctico aportado por la editorial.

Por último, el proyecto concluirá con una campaña de RRSS específica de turismo idiomático.

Propuesta de tiempos para el seminario :

16.00 hrs. Video presentación de la provincia de Cádiz (genérico)

16.05 hrs. Taller 1 (30 min ponencia + 15 min preguntas)

16:50 hrs. Presentación Oferta cultural (3 min) y conversaciones con empresas (10 min)

17:05 hrs. Taller 2

17:50 hrs. Presentación Oferta gastronómica (3 min) y conversaciones con empresas (10 min)

18:00 hrs. Taller 3

18:45 hrs. Presentación Oferta deportiva (3 min) y conversaciones con empresas (10 min)

19:00 hrs. Despedida y agradecimiento (5 min)



El formato puede variar levemente por necesidades técnicas. Puede que las conversaciones con empresas se tengan que hacer al final del seminario.

FORTALEZAS DEL PROYECTO



La formación a profesores de español es algo muy demandado entre los centros de enseñanza, ya que los docentes siempre están deseosos de actualizar sus técnicas didácticas, conocer nuevas propuestas y materiales y actualizar sus conocimientos.



A medida que vaya pasando el tiempo y que se vayan realizando nuevas acciones comerciales, se irán adquiriendo más contactos para añadir a la base de datos y continuar promocionando el destino.



La formación, al estar grabada, podrá utilizarse en diversidad de acciones comerciales y promocionales.



Aunque el título del proyecto es "idiomático", también se están promocionando otros segmentos transversales como pueden ser la cultura, los deportes o la gastronomía, todos muy demandados entre los estudiantes.



La grabación del seminario puede servir como reclamo e incentivo para otras acciones promocionales, de otros segmentos.



El "paquete Cádiz" que enviaremos a los profesores que asistan al seminario online, será además de un estupendo reclamo y atractivo para los profesores, una excelente promoción de productos autóctonos de la provincia de Cádiz.



Todas las empresas colaboradoras de este proyecto además de excelentes profesionales con una extensa experiencia, son 100% gaditanas, por lo que además de promocionar el destino estaremos también colaborando en la generación de actividad para empresas que en estos momentos se encuentran en una situación muy complicada debido a la falta de actividad económica resultante de la pandemia.



FECHAS PARA LA REALIZACIÓN DEL SEMINARIO

Viernes 28 de mayo de 16:00 a 19.00 hrs.

Sábado 29 de mayo de 10:00 a 13:00 hrs.

Envío "Paquete Cádiz". Primera semana de Junio.
Campaña RRSS. Pendiente de concretar.

FINANCIACIÓN DEL PROYECTO

Total Coste aprox. del proyecto : 15.000 € (Iva incluido)

De los cuales aporta aprox un 75% el Patronato de Turismo y el 25% restante lo aportaría la AETC, además de la idea original del proyecto.

aetc⁺

Asociación de Empresas
Turísticas de Cádiz

Contacto :

Cristina Sáinz
comunicacion@aetcadiz.com

Belén González
delegacion.cadiz@aetcadiz.com

www.aetcadiz.com