



El pasado 9 de febrero se celebró el I Foro de Turismo y Flamenco en el icónico espacio del Centro de Interpretación Camarón de la Isla. Un encuentro organizado por la Asociación de Empresas Turísticas de la Provincia de Cádiz, bajo la dirección del socio Dunacandela – Viajes al Flamenco, y con el respaldo del Excmo Ayto. de San Fernando, la Diputación de Cádiz, de la mano del Patronato Provincial de Turismo y la Junta de Andalucía junto con Turismo Andaluz.

Objetivos del I Foro de Turismo y Flamenco

La AETC ha ideado este evento con el objetivo dar visibilidad entre todo el sector turístico al flamenco – Patrimonio Inmaterial de la Humanidad - como recurso turístico-cultural de primer nivel, que va más allá de la asistencia a un espectáculo, y que se adentra en un entorno cultural por descubrir.

Con este primer foro, se busca concienciar de la necesidad de este tipo de turismo, sostenible, desestacionalizado y con gran potencial para convertirse en ese impacto social positivo tan necesario en la provincia de Cádiz.

Y por último, pero no menos importante, se establece como objetivo de esta acción, el tejer líneas de unión entre el turismo y el flamenco para que empresas, instituciones y organizaciones trabajemos juntos, permitiendo la creación de "productos turísticos", que basados en la cultura flamenca, respeten sus raíces y permitan proteger su identidad compartiéndole con el que nos visita.

Apertura I Foro de Turismo y Flamenco

La jornada dio comienzo a las 09:30h con las palabras de Dña. Marta Garat, Presidenta de la AETC, con un discurso en el que se empoderó al flamenco como recurso turístico-cultural, más allá del espectáculo. A continuación, participó D. Jaime Armario, Sexto teniente de Alcaldesa del Ayto. San Fernando y Diputado del área de Desarrollo del Ciudadanía de la Diputación Provincial de Cádiz; quién señaló que la Diputación de Cádiz es muy consciente de esta joya cultural, y por eso, se quiere poner en valor el 'flamenco gaditano', así como a sus cantaores, bailaores, guitarristas y demás artistas, por el filón que representan, en este caso en concreto, para el turismo.



Seguidamente, intervino D. Jorge Vázquez, delegado territorial de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía; quien agradeció la labor que realiza la AETC en el turismo gaditano, a través de proyectos como éste que ponen en valor nuestro potencial turístico y cultural. Clausuró la presentación la Excm. Alcadesa del Ayto. San Fernando, Dña. Patricia Cavada recalcando el compromiso de las administraciones con el flamenco en nuestra provincia.

Conferencia José María Castaño "El Flamenco, un cultura más allá del espectáculo"

En primer lugar, José María Castaño en su relato sobre identificar al flamenco como esa cultura que está detrás del espectáculo y que reside más allá del teatro, recalca que "está muy bien construir museos y centros de interpretación, pero el flamenco hay que tocarlo, hay que vivirlo más allá de una pantalla", por lo que bajo su opinión, el turismo podría enfocarse a compartir experiencias en escenarios naturales, como pueden ser los barrios flamencos, que lo vieron nacer, las tabernas o las peñas. El flamenco debe ser vivido desde su significado, y su relación con el contexto y el territorio, interiorizando experiencias y viviendo el flamenco en la calle como lo hacen en Lebrija o en otros destinos donde se apuesta por vivencias en primera persona.

Mesa redonda "Diálogos de flamenco"

- * Pepe Martínez. Delegado de Turismo y Cultura del Ayto Lebrija.
- * Kurt Grösch. Director Museo Baile Flamenco Cristina Hoyos en Sevilla.
- * Isamay Benavente. Directora Teatro Villamarta y Festival Flamenco Jerez.
- * Alfonso Ruiz Mateos Rivas. Estudiante UCA. Primer premio TFG "AURA" de Excelencia Investigadora: "El turismo flamenco en Jerez de la Frontera"
- * Adriana Galván. Directiva Delegada de Comunicación y redes sociales de la Federación Provincial de las Peñas Flamencas de Cádiz
- *Modera: Julio Ojeda. Dunacandela

El I Foro de Turismo y Flamenco contó con la asistencia de 5 ponentes expertos en la materia, que aportaron interesantes visiones sobre el flamenco como recurso turístico-cultural. De forma global, coincidían en que el Flamenco y el Turismo deben coexistir para que cada uno se alimente del otro.

El flamenco puede aportar al turismo gaditano y andaluz factores que hagan de este una actividad sostenible, socialmente positiva y sobre todo para incorporar ajustes estacionales a ese recuento de visitantes que nos gusta escuchar después de cada temporada. A su vez el turismo puede aportar al flamenco la actividad económica necesaria para hacerlo viable y poder desarrollar alternativas de financiación de la cultura que alivien el gasto público y que sirva para proteger a sus artistas y a desarrollar nuevos talentos.

Para que esto ocurra, debemos empezar por los cimientos, y la educación y la política son la clave. "Hay que educar en orígenes y realidades" dijo Alfonso Ruiz Mateos Rivas. Es necesario que cada vez haya más investigaciones y estudios en torno al turismo y al flamenco como la de este joven académico.





También es muy necesario adquirir compromisos hacia una mayor concienciación para situar el recurso turístico "patrimonio inmaterial del flamenco" al mismo nivel que todos los demás recursos patrimoniales materiales creando de forma coordinada proyectos singulares en torno al flamenco. "No cuestionamos el patrimonio material, pero no valoramos todavía el inmaterial", dijo Isamay Benavente que ponía el dedo en la llaga sobre esa falta de credibilidad en el propio sector del flamenco.



Durante la mesa redonda se habló de la necesidad de cambiar de paradigma, ya que el flamenco no tiene aún consideración económica, aunque es uno de los principales motores turísticos, como afirmaba Kurt Grosch, por eso hay que incluir el flamenco en la promoción. "Si no hay inversión no habrá retorno".

Visita y Recital Flamenco

Al finalizar la mesa redonda, se realizó una visita guiada por las instalaciones del Centro de Interpretación Camarón de la Isla, en la cual se pudo conocer más sobre este célebre artista. Tras el recorrido, Jesús Castilla y Adriano Lozano deleitaron a los asistentes con un recital de canto y guitarra, donde todos los participantes al foro pudieron vibrar y sentir el flamenco de primera mano.



Como broche de oro, los asistentes disfrutaron de un aperitivo networking en la Plaza de Toros ofrecido por el también socio de la AETC, Albero Eventos, y donde empresas e instituciones pudieron intercambiar contactos, generar sinergias y seguir dialogando sobre vías de colaboración en torno al flamenco.

Conclusiones

Puede que sea el inicio de un cambio de paradigma, donde el flamenco y su cultura pasen a formar parte fundamental de la oferta turística de nuestra provincia, donde el flamenco esté presente en la promoción del destino "Cádiz" no como un mero cartel anunciador sino con un contenido detrás potente y diferenciador, como afirma Kurt Grosch cuando sostiene que " Los turistas no vienen solos, hay que incluir el flamenco en la promoción" . Necesitamos dar al flamenco la consideración económica necesaria y que se merece como motor generador de una economía turística sostenible, social y ajustada estacionalmente.



La asistencia a estas jornadas por parte del empresariado local, representados en la AETC fundamentalmente, así como de las instituciones – Junta de Andalucía, Diputación Provincial y Ayuntamiento de San Fernando - confirmó la relevancia del recurso del Flamenco como industria artística para atraer al destino un turismo de calidad dentro del segmento cultural. El debate puso de manifiesto la necesidad de formación del sector turístico provincial en este ámbito e invitó a una vuelta a los orígenes de este Arte que debiera promocionarse desde el punto de vista de la experiencia única y auténtica para el visitante, abandonando la comercialización del producto desde una perspectiva de folclore mal entendido, que con el paso de los años ha resultado en una imagen un tanto artificial del Flamenco.

Así mismo, se debe reivindicar el papel del destino como cuna del Flamenco, junto con otras provincias andaluzas, evitando la apropiación de la marca por parte de otras comunidades españolas que, aun habiendo jugado un importante papel en la difusión del Flamenco, no han sido históricamente origen del mismo.

Tanto el desayuno ofrecido, como el almuerzo dieron lugar a un interesante networking entre los asistentes. En este marco ideal para llevar a cabo la acción, como fue el Centro de Interpretación de Camarón sito en la ciudad que lo vio nacer; se dio un paso más en la sensibilización del sector turístico de la provincia para la comercialización de este producto, así como para detectar carencias en este sentido y crear alianzas público privadas de cara al futuro.

