



Cádiz  
es  
Fla  
men  
co



La AETC, Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz, te invita al

## II FORO TURISMO & FLAMENCO

### I CURSO DE INTRODUCCION AL FLAMENCO PARA EMPRESAS TURÍSTICAS

El flamenco como recurso turístico cultural

Nos encantará que nos acompañes y participes. ¡Te esperamos!

Miércoles 13 de marzo de 2024.

De 09:00 a 14:00 hrs. (Foro) y de 15:30 a 19:00 hrs. (Curso)

Centro Flamenco La Merced. Plaza de La Merced, s/n. 11005 Cádiz.

AFORO LIMITADO. Entrada por inscripción previa en: [www.aetccadiz.com](http://www.aetccadiz.com)



El pasado 13 de marzo se celebró el II Foro de Turismo y Flamenco en el Centro Municipal de Arte Flamenco de la Merced, situado en el Barrio de Santa María, cuna del arte flamenco de la ciudad de Cádiz. Este evento es la consecución del organizado el pasado año en la ciudad vecina de San Fernando y que tienen como objetivo concienciar al sector turístico y a toda la sociedad en general, de la importancia del flamenco como recurso turístico y cultural. Ambos foros han sido organizados por la Asociación de Empresas Turísticas de la Provincia de Cádiz, bajo la dirección de su socio Dunacandela – Viajes al Flamenco, y en esta segunda edición, con el respaldo del Excmo Ayto. de Cádiz, la Diputación de Cádiz, de la mano del Patronato Provincial de Turismo, y la Junta de Andalucía, junto con Turismo Andaluz.

### Objetivos del II Foro de Turismo y Flamenco

Como continuación del foro anterior y asumiendo el reto al que se llegó en 2023, se inició esta segunda edición con la intención de seguir trabajando para revalorizar el flamenco como patrimonio cultural. Por una parte, capacitando a los profesionales del turismo para ofrecer una experiencia enriquecedora y, por otra parte, estableciendo colaboraciones para promover el flamenco como un recurso turístico-cultural de primer orden.

Una de las grandes motivaciones de este foro, ha sido enfocar las estrategias en la generación de productos innovadores, generados por la colaboración y el networking asociativo y orientar las acciones sobre las empresas y guías turísticos. Todo ello, con el fin de brindarles la oportunidad de adquirir conocimientos básicos sobre el flamenco, y que de esta manera la industria turística tenga herramientas para transmitir de manera auténtica nuestro patrimonio intangible.

En esta edición trabajar para que instituciones, empresas y artistas trabajen juntos, con el fin de ofrecer una experiencia completa y enriquecedora a los visitantes. Es fundamental superar los estereotipos y brindar una visión más profunda y auténtica del flamenco, como parte integral de nuestra cultura.

## Inauguración

La jornada dio comienzo a las 09:00h con las palabras de Marta Garat, Presidenta de la AETC, con un discurso que viene a consolidar este foro como punto de encuentro y referente de análisis y reflexión entre el flamenco y el turismo. Discurso que tuvo su máxima emoción cuando, en memoria del empresario y socio recientemente fallecido Pablo Grosso, todo el Centro se sumió en un silencio absoluto durante un minuto en señal de duelo.

A continuación, participó la Teniente de Alcalde y Delegada de Cultura, Maite González, poniendo sobre la mesa la necesidad de crear sinergias entre ambos sectores, haciendo hincapié en que desde el Ayuntamiento de Cádiz se hará todo lo que esté en su mano para poner las herramientas necesarias para tal fin.

Seguidamente, intervino Miriam Carrión, como responsable del Patronato provincial de Turismo, quien profundizó en el importante papel del flamenco en nuestra provincia, como patrimonio cultural, y asegurando que “la industria turística demanda productos diferentes, de experiencias, que se desarrollen en destinos sostenibles, huyendo de masificaciones”.

El acto de inauguración concluyó con la intervención de La Delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, Mercedes Colombo, quien destacó la apuesta que está realizando el Gobierno autonómico con el objetivo de dar visibilidad al flamenco.

Esta interesante inauguración en contenido, mostró una imagen de 4 mujeres, al frente de importantes instituciones, trabajado de forma conjunta en Cádiz, a favor del turismo y del flamenco. ¡Algo estamos haciendo bien en esta provincia!



## Mesas Redondas

La primera mesa redonda “Hablemos de turismo” fue moderada por Manuel Macías, director en Sevilla Congress & Convention Bureau y reconocido profesional vinculado a la promoción del turismo andaluz y el flamenco durante muchos años. Durante la presentación de la mesa dio algunas de las claves para seguir trabajando en “esto del flamenco-turismo”. En primer lugar, indicó que la oferta debe ser estructurada y clasificada debidamente siendo fiel a su idiosincrasia y continuó afirmando que el sector debe estar plenamente convencido de este potencial. Presentó a cada ponente y les dio paso para que cada uno expusiera su contribución al desarrollo del flamenco en el turismo.

Empezó Ángel Muñoz Cadenas, Jefe de Innovación Cultural, Patrimonio Documental y Bibliográfico de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte quien profundizó en la reciente aprobada ley del flamenco, cuyo desarrollo permitirá la elaboración de un Plan Estratégico del Flamenco que cuente con todo el sector y que podría ayudar a la organización de la oferta.



Continuó Philipp Heuri, director de Marketing en Turismo Andaluz que describió las acciones de promoción internacional en turismo, para defender el flamenco como punta de lanza en sus acciones, tanto en cuanto a productos, empresas y acciones de comunicación. Seguidamente participó Lola Vallespi como asesora del Ayto de Jerez y gestora cultural introduciendo el término “Un país llamado Flamenco”. Un país que no sabe de fronteras, que tiene al cante por bandera y el compás como lenguaje, defendiendo el turismo de flamenco desde las “micro-experiencias” e incidiendo sobre el aspecto social del flamenco. Para terminar, intervino Miriam Carrión, directora técnica Patronato provincial Turismo Cádiz, enumerando todo lo que se está haciendo desde el patronato en este segmento. Anunció que pronto estará disponible una web de flamenco que recoja toda la información y actividades que se dispone en la provincia sobre este maravilloso patrimonio. Además de los festivales flamencos existentes, se suman los centros de interpretación en vías de próximas aperturas, como son el caso de Algeciras a Paco de Lucía y en Alcalá de los Gazules para Alejandro Sanz, dando a conocer en la comarca de la Janda, toda la vinculación de Paterna con sus cantes y artistas autóctonos, que se suman a los existentes en San Fernando a Camarón, Jerez a Lola Flores y Chipiona a Rocío Jurado.



Después de esta interesante mesa, se degustó una pausa café ofrecida por Pablo Grosso Catering, que se llevó las alabanzas del público tanto en gusto como en abundancia, y propició un interesante networking entre los asistentes.

Seguidamente, comenzó la segunda mesa moderada por Manuel Arcila, recientemente nombrado Vicerrector de Títulos y Calidad de la Universidad de Cádiz y que ha formado parte de importantes proyectos de investigación en turismo azul y cultural. Empezó su intervención animando a los asistentes a seguir el camino de las buenas prácticas para el desarrollo de un turismo de calidad respetuoso con la comunidad y con el entorno. La mesa denominada “Innovación, sinergias y buenas prácticas en el flamenco.”, buscaba mostrar ideas innovadoras en emprendimiento flamenco y contó con la participación de Andrés Hernández Pituquete, guitarrista profesional y fundador de “Buscadores Flamencos”, dedicados a la formación online y la promoción del conocimiento y técnicas para aprender flamenco.

También se puso en valor el proyecto de Natalia Palomo, cantaora y terapeuta que con su proyecto “Flamencoach” sitúa al flamenco en un papel primordial como fuente para el desarrollo personal, fruto de una historia personal. Su exposición arrancó los aplausos del público. El debate estaba asegurado cuando se tocó el tema de “flamenco para guiris” destacando la aportación de Alejandro Mendoza, director artístico del tablao gaditano La Cava, que con sus conocimientos de historia del flamenco ilustró a todos los asistentes sobre la importancia que tuvieron los tablaos en la profesionalización de artistas desde los años 50 hasta los 70 y que si bien sufrieron un declive debido al abuso del turismo, hoy día, el éxito de estos espacios pasa por ofrecer al visitante extranjero experiencias auténticas y que conecten al asistente con la cultura local en la que se encuentran. Destacar el doblete de Carolina González Rubio que, en representación del Centro Municipal de Arte Flamenco de la Merced, un espacio público que está a disposición de artistas, gestores culturales y otras identidades que quieran participar en el fomento del flamenco de la ciudad, estuvo presente como ponente defendiendo el papel del Centro en el desarrollo del flamenco de la ciudad, así como artista y coorganizadora del evento.



Fueron también muy destacables e interesantes las diferentes intervenciones del público, que se mostró muy activo durante toda la jornada. Muy interesante las reflexiones de Charo Cruz, bailaora gaditana y directora del Festival Flamenco de Vejer, que con su gracia y desparpajo defendió a los artistas, solicitando más apoyo de las diversas instituciones presentes en la sala. O Antonio Armario Limón, que se dirigió a la segunda mesa para que también los artistas se animen a conocer cómo funciona el sector turístico, para comprender cuáles son sus necesidades a la hora de satisfacer las inquietudes de los visitantes en materia de cultura flamenca.

### Ruta cantada por el barrio de Santa María

Al terminar las mesas redondas, comenzó otra actividad (limitada a un aforo reducido) llevando a parte de los asistentes a una ruta por el Barrio de Santa María en la que se disfrutó como guía por los Cantes de Cádiz, ni más ni menos que a Encarna Anillo. Fue todo un lujo poder escuchar a menos de dos metros de distancia la voz de Encarna cantando por Malagueñas del Mellizo, Fandangos de Macandé, Cañas de Pepa de Oro y para terminar recordando, en el centenario de su nacimiento, a Antonia Gilabert Vargas, La Perla de Cádiz.

### Espectáculo y Almuerzo

Todavía con el soniquete de las bulerías de Cádiz, los asistentes se dirigieron hacia la Sala El Pelicano, en pleno bastión de las murallas de las Puertas de Tierra, donde tuvieron el placer de disfrutar de un increíble espectáculo a cargo de uno de los músicos del momento en la provincia: Diego Villegas, el “cantaor del viento”. Desde Sanlúcar de Barrameda, acompañado del joven, pero virtuoso y ya reconocido guitarrista Víctor Franco y por su hermana Raquel Villegas al baile, que regenta el “Bodegón a Contratiempo”, probablemente el tablao más auténtico de Andalucía. Tras un espectáculo de lujo que dejó a muchos sin aliento, los asistentes pudieron disfrutar de un maravilloso almuerzo a cargo de Catering Pablo Grosso, donde se degustaron una gran variedad de platos gaditanos, mientras se seguía con el networking, generando sinergias entre los asistentes y hablando sin parar de flamenco.

## I Curso de introducción al flamenco para empresas turísticas

A diferencia del año pasado, la jornada no terminó con el almuerzo – espectáculo. En el foro de este año se incluyó un curso de introducción al flamenco, que empezó con un poco de retraso al horario establecido, debido a que los asistentes se lo estaban pasando fenomenal en el almuerzo y les costó arrancar.

El primer módulo fue impartido por Buscadores Flamencos, esa flamante pareja formada por el guitarrista chileno afincado en Cádiz “Pituquete” y Encarna Anillo cantaora gaditana, fiel heredera de los Cantes de Cádiz de la Perla. Un tándem que arrasa en redes sociales con su formación en guitarra y cante flamenco. Los asistentes pudieron disfrutar de una máster class de lujo tocando los diferentes estilos gaditanos. El público disfrutó participando de forma activa, preguntando, opinando, dando a la sesión ese carácter vivencial en la que las emociones y el corazón pueden más que el conocimiento. De ahí que, alumnos y profesores se pasaron del tiempo establecido ya que el disfrute resultó complicado de parar.

El último taller, después de una larga jornada, y con el público feliz y agotado a la vez, se convirtió en una especie de prueba, donde el formador planteó una actividad práctica que se convirtió en todo un reto para los asistentes. Tuvieron que utilizar todo lo que habían visto, oído y sentido durante la jornada, con el objetivo de reflexionar sobre ello y en grupo crear un producto turístico usando tan solo la imaginación y la creatividad. Pese a la resistencia previa del alumnado, la creatividad tomó partido y se ofrecieron ideas originales e interesantes. Quien sabe, quizás el turismo de flamenco tiene más futuro del que algunos piensan...



## Conclusiones

“El foro fue una experiencia interesante donde se discutieron los desafíos que enfrentamos en el mundo del flamenco y el turismo”. Apuntaba Lola Vallespi, Asesora del Ayto de Jerez y ponente de este foro. Uno de los temas recurrentes y preocupantes a lo largo de todo el foro, fue la brecha entre los agentes culturales y las administraciones públicas. Esta falta de alineación afecta la implementación de proyectos turísticos relacionados con el flamenco. “Es crucial encontrar formas de acercar ambas posturas, especialmente en términos de procesos administrativos”.

Si el primer foro celebrado en 2023, encendió el faro para trabajar por un turismo de flamenco auténtico, cultural y contextualizado, este año ha servido para constatar que ya estamos en mar abierta (utilizando este símil tan gaditano). El mensaje fue claro a lo largo de todo el Foro. Todos: instituciones, artistas, gestores culturales y empresas tenemos la responsabilidad de remar en la misma dirección y al mismo compás, para el desarrollo de ese turismo de flamenco tan anhelado por todos. “Hagamos caso a expertos y artistas, seamos fieles y pongamos en práctica el lema principal de la AETC “Juntos somos más”, porque juntos es la única posibilidad de ser mejores”.

El Foro de Turismo y Flamenco ha superado las expectativas de asistentes y participantes, superando el aforo previamente establecido una semana antes de su celebración. Desde la AETC queremos agradecer a todos los que han participado en este Foro. ¡¡Ya estamos trabajando en el III Foro para 2025!! Nos quedamos con las grandes conversaciones, con las interesantes propuestas, con el sincero apretón de manos, con esos brindis, con el conocimiento, con los cantos, con las emociones, en definitiva, con la vivencia de haber compartido grandes momentos.

Hemos sido flamencos por un día. ¡Hasta la próxima!

