

Encuentro Turístico

*¿Puede el mar ayudarnos a
desestacionalizar el turismo?*

Viernes 23 de octubre de 2026
CRUCERO MSC MERAVIGLIA

El pasado 23 de octubre la Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz (AETC) organizó un encuentro de socios en el **MSC Meraviglia**. Un encuentro especial en el que los asistentes tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre el potencial de los cruceros y el turismo azul como motores de actividad económica, diversificación turística y desestacionalización en la provincia de Cádiz.

A lo largo de la jornada, en la que se contó con la participación de representantes de MSC, empresas turísticas y administraciones públicas; se puso de manifiesto una idea compartida: Cádiz cuenta con recursos, empresas y condiciones privilegiadas para consolidarse como destino de turismo azul durante todo el año, pero es necesario mejorar la conexión entre los distintos agentes implicados y transformar ese potencial en oportunidades reales para el tejido empresarial local.



Encuentro Turístico

Viernes 23 de Octubre de 2026

Crucero MSC Meraviglia

Presentación de MSC: trayectoria, crecimiento y apuesta por el mercado español

La jornada comenzó con una presentación de MSC (Mediterranean Shipping Company), durante la que sus representantes dieron a conocer la trayectoria del grupo, su dimensión internacional, sus diferentes líneas de negocio y sus perspectivas de crecimiento.

MSC es una compañía de origen italiano, fundada en 1970 y vinculada a la familia Aponte, que mantiene su carácter de empresa de propiedad y gestión familiar. Su actividad en España comenzó en el año 2000 y comprende diferentes ámbitos del transporte marítimo y la logística, a través de empresas como MSC Cargo y MEDLOG.

En el ámbito turístico, se presentaron las distintas propuestas del grupo, desde **MSC Cruceros** hasta **MSC Yacht Club**, su experiencia más exclusiva a bordo, y **Explora Journeys**, su marca orientada al segmento de lujo.

Durante la intervención también se abordaron las previsiones de crecimiento de la compañía, con una estimación de seis millones de pasajeros y una flota de **23 cruceros en 2027, así como el objetivo de alcanzar los 33 buques en 2033**, según los datos expuestos durante la presentación.

Uno de los aspectos destacados fue la importancia que MSC concede a la interconectividad, considerada un elemento estratégico para mejorar las conexiones entre destinos, servicios y mercados, así como la experiencia de los viajeros. En este contexto, la compañía trasladó su apuesta por el mercado español y sus posibilidades de desarrollo.

La presentación también permitió conocer la vertiente social y medioambiental del grupo a través de MSC Foundation, con iniciativas como Ocean Cay MSC Marine Reserve, un proyecto de recuperación y conservación del entorno marino en las Bahamas.

Esta primera intervención sirvió para contextualizar la dimensión de la industria de cruceros y sus perspectivas de crecimiento, dando paso al posterior espacio de reflexión y debate entre los representantes de MSC, las empresas turísticas y las administraciones públicas.



Encuentro Turístico

Viernes 23 de Octubre de 2026

Crucero MSC Meraviglia



CONCLUSIONES DEL ENCUENTRO

Entre los participantes, se reflexionó sobre 2 de las patas del Turismo Azul:

1. Cruceros: oportunidades para las empresas turísticas de Cádiz

El primer bloque del encuentro abordó la aportación del turismo de cruceros al destino y las posibilidades de mejorar su conexión con las empresas locales.

Desde MSC se destacó que el crucerista busca principalmente experiencias, tanto a bordo como en los destinos que visita. Se diferenciaron dos perfiles: los nuevos cruceristas, principalmente familias y parejas, para quienes el propio barco forma parte de la experiencia, y los repetidores, más interesados en recorrer las ciudades y descubrir sus atractivos.

También se señaló que los pasajeros españoles representan el 2 % del total de MSC, lo que supone un importante margen de crecimiento para el mercado nacional. La compañía prevé realizar más de 30 escalas en Cádiz.

Uno de los principales retos identificados fue la dificultad de las empresas turísticas para acceder a las navieras, cuyas decisiones comerciales suelen estar centralizadas. Aunque las delegaciones locales conocen la oferta del territorio y trabajan con los equipos de excursiones (*Shorex*), la contratación se gestiona habitualmente desde las sedes centrales.

En este contexto, se planteó la posibilidad de **elaborar un catálogo de servicios** y experiencias de las empresas turísticas gaditanas para presentarlo a las navieras y facilitar nuevas oportunidades comerciales.

También se destacó que el impacto económico de los cruceros va más allá de las excursiones, generando actividad en suministros, servicios portuarios, recogida de residuos y conexiones eléctricas.

Además, se reconoció su papel como escaparate internacional de Cádiz, ya que muchos pasajeros se convierten en prescriptores del destino e incluso regresan posteriormente para conocer la provincia con más tiempo.



Encuentro Turístico

Viernes 23 de Octubre de 2026

Crucero MSC Meraviglia

2. Deporte y turismo náutico: oportunidades más allá del sol y playa

El segundo bloque se centró en el potencial de las actividades vinculadas al mar para generar turismo durante todo el año: náutica, deporte, naturaleza, gastronomía, patrimonio marítimo, cultura, bienestar y eventos.

Se destacó especialmente el **impacto económico del turismo deportivo**, ya que los deportistas suelen viajar acompañados de entrenadores, equipos técnicos y familiares. Por ello, además de atraer competiciones, se consideró importante captar entrenamientos, concentraciones y presentaciones deportivas.

También se puso de manifiesto la necesidad de aprovechar mejor las condiciones de la costa gaditana durante el invierno, especialmente para atraer visitantes procedentes de países con climatologías menos favorables.



Para integrar estas actividades en la oferta turística del destino, se insistió en la importancia del trabajo conjunto.

En este sentido, el Ayuntamiento de Cádiz destacó la llegada de Foiling 365 al Centro de Entrenamiento de Elcano y mostró su disposición a compartir con AETC el calendario de deportistas y los contactos de la Foiling Base, con el objetivo de acercarles la oferta turística de las empresas asociadas.

Asimismo, se abordó la necesidad de fomentar la práctica de deportes náuticos entre los jóvenes, destacando el programa municipal Vela Escolar, dirigido a unos 2.500 alumnos de tercero y cuarto de Primaria, con becas para quienes deseen continuar practicando este deporte. Programa que podría ser trasladado a otros municipios costeros.

También se mencionaron iniciativas para acercar el surf a las nuevas generaciones y a personas con necesidades específicas, como el autismo.

Encuentro Turístico

Viernes 23 de Octubre de 2026

Crucero MSC Meraviglia



Empresa y destino: convertir el turismo azul en actividad económica

Durante el encuentro se señaló que **Cádiz comienza a ganar reconocimiento internacional como destino náutico**, aunque todavía queda mucho por hacer para aprovechar plenamente este posicionamiento.

Para conseguir que el turismo azul genere negocio, empleo y oportunidades para las empresas locales, se consideró necesario **retomar las mesas de trabajo del sector náutico**, con la participación de la Junta de Andalucía, Diputación, ayuntamientos, Universidad de Cádiz, clubes deportivos, federaciones y empresas turísticas.

El objetivo es trabajar de manera coordinada para conectar la actividad náutica con el conjunto de la oferta turística provincial.



Desestacionalización: aprovechar las ventajas de Cádiz durante todo el año

El turismo azul se identificó como una oportunidad para **generar actividad fuera de las temporadas de mayor afluencia, especialmente Semana Santa y verano**, contribuyendo también a evitar la masificación de los destinos. La climatología de Cádiz permite disfrutar del mar durante buena parte del año, lo que representa una ventaja para atraer visitantes en los meses de menor ocupación.

Entre los mercados de interés se destacaron los **países nórdicos**, donde las condiciones climáticas del invierno contrastan con las de nuestra provincia.



Desde AETC se planteó la intención de **trabajar conjuntamente con las administraciones públicas en acciones promocionales dirigidas a estos mercados**, especialmente para dar a conocer las posibilidades del turismo náutico.

También se insistió en la necesidad de conectar los flujos turísticos existentes, como los cruceros, con otras experiencias y servicios para generar actividad durante más meses. La reflexión compartida fue clara: **«Aprovechar lo que ya existe y conectarlo mejor».**

Encuentro Turístico

Viernes 23 de Octubre de 2026

Crucero MSC Meraviglia

Requisitos para impulsar el turismo azul

El último bloque permitió identificar dos necesidades fundamentales para avanzar en el desarrollo de este segmento turístico.

Instalaciones náuticas. Se destacó la necesidad de mejorar las infraestructuras de los puertos deportivos y aumentar la disponibilidad de pantalanes, tanto fijos como temporales, para atender necesidades de atraque en fechas y eventos concretos.

Cogobernanza y colaboración público-privada. Se plantearon varias líneas de trabajo:

- Avanzar en la firma del convenio pendiente con la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA).
- Impulsar acciones comerciales conjuntas con las administraciones públicas en los países nórdicos para promocionar el turismo náutico y otros segmentos turísticos.
- Retomar la mesa de trabajo náutica con los diferentes agentes implicados.
- Elaborar un manual de buenas prácticas dirigido a los visitantes.



Encuentro Turístico

Viernes 23 de Octubre de 2026

Crucero MSC Meraviglia

Conclusión general

De la mano de representantes de MSC, empresas turísticas y administraciones públicas se puso de manifiesto que **el turismo de cruceros y las actividades náuticas ofrecen importantes oportunidades para diversificar la oferta turística de Cádiz, generar actividad económica y avanzar en la desestacionalización.**

El encuentro contó con la presencia de representantes de MSC Cruceros, de la Administración Pública: Delegada territorial de la Junta de Andalucía, M^a Jesús Herencia; y del Ayuntamiento de Cádiz, Carlos Lucero, como Concejal de Deporte y Rosa Gamboa, como directora del área de Turismo. Además participaron el operador logístico Intercruises, y la Presidenta del Cluster de Jerez, Nuri Paz Viajes, así como empresas asociadas de la AETC: A Toda Vela, Alándalus Club, Ale Tabares, Atenas Playa, Bicis Naranjas, Bodegas González Byass, Bodegas Huerta de Albalá, Cádiz Surf Center, Catering Momento Andaluz, Chiclana Your Way, City Sightseeing, El Corte Inglés, Excursiones Phoenix, Hotel Las Cortes, Hotel Olom, La Guarida del Ángel, La Mar de Posibilidades, New Proyect, Novojet, Palacio San Dionisio, Pepa Bandera, Pepe Tour, Saga 3, Tablao Puro Arte, TAPECA Cádiz, The Talent Sea, Tourism Law, Torre Tavira, Vieni Jerez, Villanueva Golf.

Para aprovechar este potencial, se destacó la necesidad de mejorar la conexión entre las empresas locales, las navieras, los operadores turísticos y las administraciones públicas, así como de impulsar herramientas de promoción conjunta y mejorar las infraestructuras disponibles.

Desde AETC, la principal línea de trabajo es seguir favoreciendo esta colaboración para que las oportunidades del turismo azul se traduzcan en actividad económica, empleo y valor para las empresas y el territorio.

